

■ 読書好きの学生たちが競い合い、1冊の本の販促を担う ■ 関大生が手掛けた「本の帯」が全国の書店に！

～ 紀伊國屋書店 & 創元社協力！本の帯プロジェクト「オビプロ」が始動 ～

【コンテスト投票期間】11月21日(木)～12月1日(日) 【店頭販売】2020年3・4月頃～

関西大学ではこのたび、「新入生に贈る100冊」の関連企画として、「関大生による本の帯プロジェクト」(通称：オビプロ)を実施します。15名の学生が来春発刊される指定図書1冊の本の帯をそれぞれ作成し、出来栄を競い合うという企画です。最優秀作品は、実際に販売される書籍の帯を飾ります。

本件の ポイント

- ・紀伊國屋書店 & 創元社協力。読書好き学生15名による、「本の帯」作成コンテスト
- ・指定図書は、本学OG・ブローレンヂ智世さんの著書『ワンピースで世界を変える！！』(来春発刊予定)
- ・最優秀作品に選ばれた帯は、実際の販売書籍に巻かれて全国の書店に並ぶ

本学では、2018年から読書啓発の一環として、芝井敬司学長と丸善雄松堂、紀伊國屋書店による「お薦め図書100選」を新入生に紹介しています。この取組みは次年度も実施予定で、オビプロはその関連企画です。内容は、次年度の「100冊」にノミネートされている、本学OG・ブローレンヂ智世さんの著書『ワンピースで世界を変える！！』の本の帯を、後輩である関大生が手掛けるというものです。

プロジェクトの参加学生には、帯の素材となる「キャッチフレーズ」と「本の紹介文」を考えてもらい、出来上がった作品を一般投票および選考委員による審査の上、最優秀作品を決定します。本書は来春発刊予定であり、最優秀作品の帯が巻かれた形で、全国の書店に並ぶこととなります。



<ブローレンヂ智世さん>

■ 指定図書『ワンピースで世界を変える！！』の内容

女性起業エッセイ。著者は、男性的な骨格でもかわいく着られるよう設計された洋服など、性別にとらわれない自由なファッションのあり方を提案するブランド「ブローレンヂ」のデザイナー兼起業家。

長崎から大阪に出てきて、波乱万丈の社会人生活を経験した後、結婚。主婦になってから関西大学で心理学を学び、卒業後、異色のファッションブランドを一人で立ち上げ、東大安田講堂で初のファッションショーを実現するまでの奮闘記。

<本の帯プロジェクト「オビプロ」の概要>

【投票期間】11月21日(木)～12月1日(日) 【参加学生】15名(予定)

【投票方法】関西大学図書館ウェブサイト・専用フォームより(どなたでも投票可能)

【概要】来春発刊予定の『ワンピースで世界を変える！！』(ブローレンヂ智世著)の本の帯を参加学生それぞれが作成し、出来栄を競い合う。一般投票および選考委員による審査の結果、最優秀作品に選ばれた帯は、全国の書店店頭にて実際に活用される。

【協力】紀伊國屋書店、創元社

【備考】投票フォームへのアクセスは、上記投票期間のみ可となります。



<一般用>



<学内関係者用>

以上

※取材をご希望の方は、お手数ですが下記お問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

取材に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当：寺崎、浦田

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 Tel.06-6368-0201 Fax.06-6368-1266

www.kansai-u.ac.jp